

## VISIÓN Y ESTRATEGIA EN I+D+i

La visión asignada por **Grupo lo Mónaco** a sus políticas de I+D+i es la búsqueda permanente del “descanso perfecto” a través de productos innovadores, que mejoren la calidad del sueño del durmiente, así como de los modelos de compañía que aporten más valor añadido a nuestros clientes, a la vez que altos niveles de productividad.

**Grupo Lo Mónaco** apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación como motores de su estrategia presente y futura. Como compañía siempre nos hemos diferenciado por nuestra capacidad para aportar al mercado del descanso soluciones innovadoras, que mejoren la calidad del descanso de nuestros clientes, así como por la permanente voluntad de innovar en los procesos de la compañía para poder ofrecer a nuestros consumidores el mejor de los servicios.

Desde su inicio la compañía ha seguido un modelo de innovación permanente que le llevó a provocar un cambio disruptivo en el mercado del descanso, tradicionalmente dominado por un número reducido de tecnologías, y a lograr una importante cuota de mercado merced a una fuerte apuesta por la calidad de sus productos y a través de innovadoras técnicas de comercialización y servicio al cliente. Estos esfuerzos han sido reconocidos por nuestros clientes, con la confianza que han depositado en nosotros, así como por el alto grado de satisfacción manifestado por ellos. Es destacable en este sentido los galardones del **Gran premio a la innovación**, obtenidos por nuestros productos en los años **2013 y 2015**, y en los que una amplia y representativa base de consumidores eligen de forma anónima el producto más innovador de cada categoría.

Con el paso de los años **Grupo Lo Mónaco** se ha reafirmado en estas apuestas por las políticas de I+D+i, siendo a día de hoy un pilar básico de su estrategia, al desarrollo permanente de nuevos productos, en pos del “descanso perfecto”, se une firme apuesta por la investigación científica, habiendo firmado convenios con Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC) de la Universidad de Granada (UGR), para realizar de forma conjunta con su unidad del sueño investigaciones, con el fin claro de llevar las tecnologías del descanso, a un estadio superior al que a día de hoy se encuentran, liderando de esta manera la búsqueda de conocimiento para una mejora efectiva de la calidad del sueño.

En **paralelo Grupo Lo Mónaco** es y seguirá siendo una organización volcada con la innovación de sus procesos, lo que le permitirá seguir apostando por un modelo de relación con sus clientes, que busca la plena satisfacción de los mismos, a la vez que una óptima productividad de sus recursos.

Peligros, Enero 2017

D. Livio Lo Monaco  
Consejero Delegado

